

And the winner is: -eccentro-!

Münchener Nachwuchsdesignerin Sylvia Schimmel gewinnt den
Ramazotti Award 2011

Köln, 07. Juli 2011: Gespannte Aufregung, großer Beifall und eine tolle Atmosphäre: Am gestrigen Abend drehte sich im Berliner Museum für Kommunikation alles um Mode, sechs talentierte Nachwuchsdesigner und ihre Kollektionen. In einer eindrucksvollen Catwalk-Show überzeugten die Finalisten des *Ramazotti Runway Award 2011* die anwesenden Modefachleute, Prominenten und Fashionistas und machten den Abend zu einem vollen Erfolg.

And the winner is: Sylvia Schimmel mit ihrem Label -eccentro-! Die Jungdesignerin entschied das Finale um den begehrten *Ramazotti Runway Award* mit einer atemberaubenden Kollektion für sich. „Ich freue mich riesig über die Auszeichnung!“, strahlte die Modeschöpferin. Den Auftakt zur großen *Ramazotti Runway Award Show 2011* machte jedoch die Vorjahressiegerin Juliane Werdin mit ihrer aktuellen Kollektion – in diesem Jahr außer Konkurrenz. Im Anschluss war das Augenmerk der hochkarätigen Jury und des gesamten Publikums jedoch voll und ganz den sechs Finalisten gewidmet: In einer aufregenden Show schickten die Jungdesigner – Amélie Jäger, Laend Phuengkit, -eccentro-/Sylvia Schimmel, MANIKÓ/I. Mbarga & M. Lecoutré, Boutique 5000/Sven Sobiechowski und Patrick Braun – ihre Kreationen über den Laufsteg. TV-Moderatorin Hadnet Tesfai führte mit ihrer erfrischenden Moderation durch den Abend.

Im Vorfeld der Veranstaltung hatte die Experten-Jury des diesjährigen *Ramazotti Runway Award* die schwierige Aufgabe, aus den zahlreichen Bewerbungen die sechs Finalisten zu wählen. „Wir haben viele kreative und qualitativ hochwertige Einsendungen bekommen und es war nicht leicht, sich auf sechs Finalisten zu beschränken. Wir sind mit unserer Juryentscheidung für das Finale sehr zufrieden und der Abend hat gezeigt, dass wir wirklich ganz besondere Nachwuchstalente ins Finale geschickt haben“, so Jurorin Marita Sonnenberg (Chefredakteurin fashion trends & Fashion Director TM).

Am Ende des Abends hatte die Kollektion des Labels -eccentro- die Nase vorn und konnte sich gegen die starke Konkurrenz durchsetzen. „Wir haben heute sechs Kollektionen auf sehr hohem Niveau gesehen. Unter diesen talentierten Kreativen einen Sieger zu küren –

das war die eigentliche Herausforderung“, kommentiert Collien Ulmen-Fernandes. Als Mitglied der Jury traf die Moderatorin gemeinsam mit Marita Sonnenberg (Chefredaktion fashion trends/Fashion Director TM), Claudia Delorme (Fashion Director GRAZIA), Ulrike Möslinger (Marketing, Galeries Lafayette), Fashion Bloggerin „Kanlinka“ und Andrea Fedeli (International Director Pernod Ricard Italien) die Entscheidung für den Gewinner des *Ramazzotti Runway Award 2011*: -eccentro-.

Unter den Gästen waren: Nina Eichinger, Peyman Amin, Motsi Mabuse, Rolf Scheider, Lorielle London, Betty Amrhein, Eva & Adele, Varsity Fanclub, Manuel Cortez.

Bereits zum dritten Mal bot der italienische Amaro mit dem *Ramazzotti Runway Award* talentierten Nachwuchsdesignern eine Chance sich der Mode-Fachwelt zu präsentieren. Weitere Infos zum *Ramazzotti Runway Award* unter www.ramazzotti.runway-award.com und <http://www.facebook.com/RamazzottiRunwayAward>.

Über Ramazzotti: Amaro Ramazzotti ist eine der erfolgreichsten Spirituosen in Deutschland und befindet sich seit 1989 im Produktportfolio der Pernod Ricard Deutschland GmbH. Sitz der deutschen Tochtergesellschaft von Pernod Ricard, dem zweitgrößten Spirituosen- und Weinkonzern weltweit, ist Köln. Weitere Informationen befinden sich unter www.ramazzotti.de.

Über die „Initiative Genusskultur“: Pernod Ricard Deutschland hat gemeinsam mit Diageo Deutschland im Mai 2008 die „Initiative Genusskultur“ ins Leben gerufen, die sich für einen maßvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol engagiert. Weitere Informationen befinden sich unter www.genuss-mit-verantwortung.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
DDB Tribal Düsseldorf GmbH, Caroline Geiger, Berliner Allee 10, 40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 60135315, E-Mail: caroline.geiger@ddb-tribal.com